

# TATAKIAGE Japan

## Annual Report 2021

タタキアゲジャパン 2021 年度 年次報告書

### [ CONTENTS ]

---

■ ミッション・ビジョン / ご挨拶	2
■ 事業領域 / タタキアゲメンバー	3
■ プロジェクト一覧	4, 5
■ 2021 年度財務会計報告 2021 年度報告 / 2022 年度計画	6
■ 会員・連携先の声 いただいたご寄付のご報告 お問合せ先	7

---



<https://tatakiage.jp>

発行日：2022 年 6 月 25 日

ミッション  
ビジョン

MISSION / VISION

# タタキアゲジャパンは、 地域にグッドインパクトを与えるプレイヤーと共に、 まちを育て、福島県浜通りから日本を変えていきます。

ご挨拶

Greetings

## 地域で活躍するプレイヤーの皆さまとともに さまざまな事業に挑戦し、人を育て、地域を育てます。

2013年に立ち上げたタタキアゲジャパンは、今年で11期目を迎えることができました。

10期目となった2021年度は昨年同様に、新型コロナウイルス感染拡大防止のため制限のある中での活動となりました。オンラインでの活動を模索するとともに、オンラインだからこそできるスタイルに挑戦し、さまざまな事業を通して場づくりやコーディネート、人材育成に取り組んでまいりました。

2021年度は新たな取り組みとして、アフターコロナに向けた誘客、地域経済の循環を目的に「いわきオンラインコンテンツ造成事業」を行いました。



学びを軸にいわきの観光を研究する市民団体「いわきツーリズムラボ」が企画し、タタキアゲジャパンが事務局運営を担当。3つの個性豊かなオンラインツアーを実施し、県内外から多くの方にご参加いただきました。

オンラインというリアルではない場で、どのようにいわきらしさをPRしながら参加者に楽しんでもらう仕掛けを作るか、メンバー一同苦慮しましたが、ツアーに参加された方からは「オンラインでも楽しめた」「コロナが落ち着いたら、ぜひいわきに遊びに行きたい！」という声をいただくことができました。いわきの魅力を発信する取り組みの一つとして、今後もアフターコロナに向けた試みを提供していきたいと考えております。

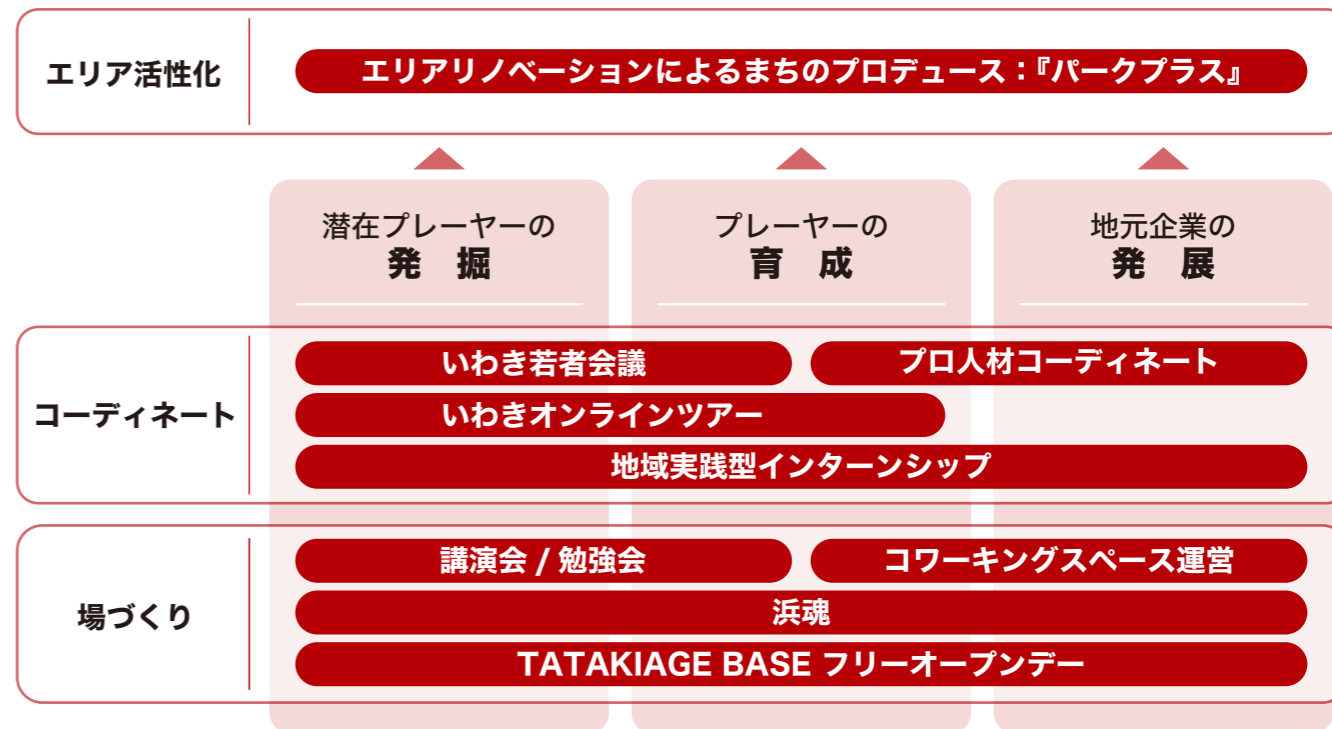
また、2020年度から取り組んできたエリアリノベーションによるまちのプロデュース「Park+（パークプラス）」は、さらにパワーアップ！「屋外を日常に」をテーマに、平大工町公園、平中央公園での開催に加え、いわき駅北口駐車場、いわき駅前タクシープール、LATOVでも開催し、いわき駅前中心市街地の活性化を図ってまいりました。

この事業は同時にいわきで新しい事業を展開したい方向けのサポートの場にもなっています。これまでイベント出店をしたことがない店舗がチャレンジの場として、新たに飲食事業を始めたいという方にはトライアルの場として、レンタルキッチンカー「Park+Diner(パークプラスダイナー)」を含め、多くの方に活用していただきました。

今後も、タタキアゲジャパンは、新しい活動をしたという方のサポートをし、皆さまの活動の幅が広がっていくようさまざまな支援を行っていきたく思います。2022年度も地域で活躍するプレイヤーの皆さまとともに、パークプラスをはじめとしたさまざまな事業に取り組む、人を育て、地域を育ててまいります。

事業領域

Business Field



タタキアゲメンバー

Members



NPO 法人 TATAKIAGE Japan 理事長  
一般社団法人 TATAKIAGE Japan 代表理事

小野寺 孝晃  
Takaaki Onodera



NPO 法人 TATAKIAGE Japan 理事  
一般社団法人 TATAKIAGE Japan 理事

松本 丈  
Takeshi Matsumoto



NPO 法人 TATAKIAGE Japan 理事

小山 いずみ  
Izumi Koyama



NPO 法人 TATAKIAGE Japan 理事

湯浅 瑞樹  
Mizuki Yuasa



NPO 法人 TATAKIAGE Japan 広報  
一般社団法人 TATAKIAGE Japan 広報

菊池 裕美子  
Yumiko Kikuchi



NPO 法人 TATAKIAGE Japan 理事

鈴木 賢治  
Kenji Suzuki

## いわきオンラインツアーコンテンツ造成事業 NEW!!

アフターコロナに向けた誘客、地域経済の循環を目的とした「いわきオンラインツアーコンテンツ造成事業」を、学びを軸にいわきの観光を研究する市民団体「いわきツーリズムラボ」が企画。タタキアゲジャパンが事務局運営を担当しました。ツアー第1弾は「人気コスプレイヤーの蓮弥さん & ameさんと巡る！オンライン疑似ロケハンツアー！」を実施。コスプレに優しい街として注目されている湯本温泉街を巡り、コスプレ撮影スポットを紹介しました。第一部ではYouTubeでライブ配信、第二部ではzoomで参加者との交流を図る工夫を施し、**計170名**もの方にご参加いただきました。第2弾では「常磐ものでお正月！いわきのお正月を満喫ツアー」を開催。遠野和紙漉きワークショップやかまぼこの飾り切り講座、筆文字講座などを通していわきのお正月を感じて学べるツアーを演出しました。第3弾は「いわきの里山をめぐる暮らしの知恵ツアー！おうちで「みつろうラップ」をつくらう！！」を開催。いわきの里山を巡ってみつろうラップを作るために必要な材料の生産者をたずね、暮らしの知恵などを伺いながら、ワークショップ形式でみつろうラップ作りを行いました。3つのオンラインツアーを通し、観光だけではなく、SDGs や伝統文化、新しい視点でのいわきの楽しみ方を提案し、コロナ禍であってもオンラインで全国の方々にいわき市の魅力を発信することができました。



コーディネート

## Park+ / パークプラス

エリア活性化

2020年10月にスタートしたまちのプロデュース事業「Park+(パークプラス)」。まちなかにある公園や駐車場など、有効活用されていない空間(Park)にちょっとだけ何かをプラス(+ )してオープンエアで楽しい新しいまちの日常を作ることを目的としています。さらに、中心市街地で新たな事業にチャレンジしたい飲食店や個人でハンドメイド販売などをする人に向けて、出店機会やマーケティングの場も創出しています。2021年度は、平中央公園、大工町公園、いわき駅北口駐車場、いわき駅前タクシープール、LATOVの**5ヶ所**で開催しました。「いわき駅前タクシープール」では、人工芝やテーブル、イスを設置。気軽に屋外で飲食ができるスペースを設け、通学でバスを待つ学生や仕事の合間のランチなど、幅広い世代に楽しんでいただけました。また、いわき駅前「LATOV」での開催ではクラフト雑貨ショップのほか、地元ミュージシャンによるライブを開催。休日ともあり、家族連れなど多くの方で賑わいました。日常にプラスされたちょっとハッピーな時間で、今後も中心市街地の活性化を図ってまいります。



## 地域実践型インターンシップ

コーディネート

企業が抱えている経営課題に対し、学生と経営者が協働して解決に取り組む実践型インターンシッププログラム。2021年度の夏期は、いわき市にて6カ月の長期インターン生を**1名**、春期は双葉郡にて、短期(1.5カ月)インターン生として全国から**9名**の参加がありました。今年度は、新型コロナウイルスの感染予防対策を実施し、オンラインと現地入りのハイブリッドでの開催となりました。

**【インターン受入企業】**  
Guesthouse & Lounge FARO iwaki、ウインズトラベル、榎葉町振興公社、株式会社ふたば



## いわき若者会議

コーディネート

いわき市が主催し、タタキアゲジャパンが大学生と共に運営する「いわき若者会議」。2021年度は「いわきゆるり茶話会」と題して、2月19日(土)・26日(土)の2日にわたりオンライン開催しました。いわきに関心がある「若者」といわきで活躍する「社会人」が交流する場には、全国から2日間で**83名**の若者が参加。さまざまな職業の社会人ゲストから「いわきで働く」リアルに耳を傾け、「地方×若者」をテーマにしたフリーディスカッションでは活発な議論が繰り広げられました。



## ふくしまチャレンジライフ推進事業 (いわき地域)

コーディネート

いわき地方振興局が主催する本事業のコーディネートを担当しました。ふくしまチャレンジライフは、仕事体験やアクティビティ、現地住民との交流などを通し「いわきで暮らす」を体験してもらい、移住を推進するプログラムです。2021年度は遠野和紙の職人体験、田ん町でのMAPづくり、お寺で修行体験、サイクルツーリズム、農業体験など



**10件の滞在プログラム**を実施。東京、神奈川、千葉、福岡などから**25名**が参加し、地方暮らしを体験しました。

## プロ人材 コーディネート

コーディネート

タタキアゲジャパンが経営者と共に経営課題を考え、課題に適したプロフェッショナル人材をマッチング。プロジェクトの伴走支援をしながら、課題解決に取り組みます。2021年度は、以下のプロジェクトをコーディネート。各プロジェクトに全国から**7名**の応募があり、地方での活動への関心の高さがうかがえました。

### ● 山田屋醸造

#### 「客単価の増大につながる店舗づくり」

いわき市平で128年続く老舗味噌醤油屋「山田屋醸造」の5代目青木貴司さんが「エヌエヌ生命 家業経営革新プログラム」に参加し、経営革新に取り組みました。「みやじ豚」のブランド化で知られる宮治勇輔さんと大垣ビジネスサポートセンターマネージャー・松浦俊介さんがメンターとなり、経営革新プランをブラッシュアップ。プロ人材にはガイドードリンコ(株)でマーケティングを担当されている細井裕美さんがジョインし、経営課題の解決に向けた提案をくださいました。「山田屋醸造」さんでは現在、売り上げアップを図る経営革新プランに挑戦しています。



## 浜魂

場づくり

浜魂は、浜通りで本気でアクションする人を地域のみならず応援する、全員参加型のプレゼン & プレストイイベントです。2021年度は、「ふくしま復興・創生塾」とのコラボレーション浜魂としてオンライン開催されました。福島のをこれから担うリーダーや起業家を増やすことを目指して開講してきた「ふくしま復興・創生塾」からは、いわき市、石川町、郡山市から**3名**の塾生が登場！それぞれ事業を立ち上げる上で困っていることや事業構想を投げかけ、浜魂スタイルでより良い構想にブラッシュアップするため、みんなのアイデアで応援しました。当日は、いわきを中心に、浜通り、中通り、会津、そして県外からもご参加いただき、オンラインならではの広がりをみせ、さまざまなアイデアや気づきが生まれました。



活動計画

自 令和3年4月1日 至 令和4年3月31日

科目	金額 (単位:円)	
経常収益		
受取会費	249,000	正会員 / 賛助会員費。
受取寄付金	200,000	
事業収益	1,548,855	コワーキングスペースの利用料、浜魂収入、前期未収金の着金、など。
その他収益	9,078	
経常収益計	2,006,933	
経常費用		
事業費		
人件費	0	
その他経費	482,606	業務委託費、消耗品費、会場使用料、支払手数料など。
事業費計	482,606	
管理費		
人件費	580,000	役員報酬
その他経費	1,575,492	建物の減価償却費など。
管理費計	2,155,492	
経常費用計	2,638,098	
当期経常増減額	△631,165	当期経常利益は、マイナス約63万であるが、建物の減価償却費が71万円であるため、キャッシュフロー上ではプラスとなっている。
雑損失	0	
税引前当期正味財産増減額	△631,165	
法人税、住民税及び事業税	72,000	
当期正味財産増減額	△703,165	
前期繰越正味財産額	52,783	
次期繰越正味財産額	△650,382	

貸借対照表

令和4年3月31日 現在

科目	金額	科目	金額
流動資産		流動資産	
現金・預金	1,923,731	未払費用	660,881
売上債権(未収金)	944,465	預り金	1,837
その他流動資産	0	従業員預り金	1,836
流動資産合計	2,868,196	未払法人税・未払消費税等	72,000
固定資産		流動負債合計	736,554
有形固定資産	712,976	固定負債	
投資その他の資産	5,000	長期借入金	3,500,000
固定資産合計	717,976	固定負債合計	3,500,000
資産の部合計	3,586,172	負債の部合計	4,236,554
		正味財産の部	
		前期繰越正味財産	52,783
		当期正味財産増減額	△703,165
		正味財産合計	△650,382
		負債及び正味財産合計	3,586,172

NPO法人 TATAKIAGE Japan 2021年度報告

2021 Report

2021年度は、コロナ禍においてもオンライン・オフラインのハイブリットで支援を継続し、地域に良い循環を生み出しました。新たに、いわきの観光を考える研究団体「いわきツーリズムラボ」の事務局運営を開始し、いわきの観光の可能性を模索してオンラインツアーに着手しました。また、地域のプロデュース事業として公共空間・遊休不動産を活用する「Park+」は、さらに活動の幅を広げ、いわき駅前中心市街地の活性化を図りました。

また、NPO 法人タタキアゲジャパンの会員数は96名でほぼ横ばい、コワーキングスペースの年間利用者数は延べ 282名となっています。2021年度から従来の正会員・賛助会員に加え、「アクション会員」枠を新設。会員専用 Facebook グループや会員ミーティングといったコミュニティに気軽に参加いただけるようになり、27名の方が参加しています。

TATAKIAGE Japan 2022年度計画

2022 Plan

2022年度は、新型コロナウイルスの感染防止に配慮しながら、リアルでの場を増やすと共に、各事業に会員が関われる機会を増やし、事業に横断して関われる強いコミュニティの創出を図っていきます。また、Park+では会員の活動を紹介できるブースを配置し、PR に活用いただける場を創出いたします。さらには、隣町のコワーキングスペース運営事業と連携し、コワーキングスペース「TATAKIAGE BASE」のサービス強化を図って参ります。

会員・連携先の声



金子 香織 さん  
アクセサリ作家  
キュレーター

作家として第1回パークプラスに参加した事をきっかけに、中心市街地の活性化を目指した『Park+ 事業』の取り組みを知りました。街に人を呼び込み、人の流れを作る働き、街に暮らす人々のニーズに寄り添った視点から考え活動されている事に大変感動し共感したことは鮮明です。これまでの作家活動を通して広がった作家のコミュニティで何かお手伝いが出来ればと、以降のパークプラスから、出店作家のコーディネートもさせて頂いています。タタキアゲジャパンの活動は、人々の暮らしを豊かにし、子供達の未来をはぐくむ大切な事業だと考えます。月一回の開催だった Park+ も、平日のフード販売やクラフトの常設店がオープンするなど、駅前に暮らす人々の生活の大きな支えになって行く事と思います。これからの更なる展開にもとても期待しています。



下條 由美子 さん  
田人ワークキャンプ・ビレッジ 運営  
ふくしま復興・創生塾

2年前、いわき市にUターンし知り合いもいなかった私が門を叩いたのは、タタキアゲジャパンの「オンライン相談室」でした。そこからのきっかけで、いつの間にか、チャレンジライブ推進事業のディレクターを担当させてもらったり、昨年は事務局を務めている「ふくしま復興・創生塾」とのコラボ浜魂を実施させてもらったりと、多くの機会をいただきました。Uターン当初は何から始めたらよいか分からなかった私でしたが、いつも「いつの間にか」活動の場をいただき、背中を押してもらい、新しい仲間と出会えて、次の一歩に繋がってもらっています。これからも、地域のプレイヤーを繋ぎ、いわき全体を繋げる存在でいてください！



青木 貴司 さん  
山田屋醸造

2021年、エヌエヌ生命による副業人材プロジェクトの存在を教えてください、応募からゴールまで半年にわたり伴走していただきました。プロジェクト自体も有益でしたが、付き添って頂いた小野寺さんのスタンスを目の当たりにし、大変勉強になりました。先方から寄せられる数々のアドバイス。私は一つひとつに反応し、のめり込みそうでしたが、傍らで小野寺さんは、そもそもの課題や方向性、スケジュール感に照らし合わせて考えられました。俯瞰的な視点、相手との距離感…。事業主としての「かじ取り」の仕方まで教えていただいたーそんな思いです。



渡部 裕佳 さん  
フリーランス  
映像制作  
ディレクター

私は結婚を機にいわき市へUターンしてきました。現在は東京といわきの2拠点生活をしております。いわき市に来たばかりの頃は、知り合いも、コネクションもなく、コワーキングスペースを探し見つけたのがタタキアゲジャパンでした。様々な分野で活躍している方が、新しい事にチャレンジし、街を盛り上げる取り組み作り知恵を出し合っていく。事業に課題・問題を抱えている人がいれば、アイデアや助言がもらえたり、個々の技能の提供を行い、プレイヤー同士が繋がっていく、まるでギルドのような心強い居場所です。東京といわきの二拠点生活をしている方も多く、とても心強い存在となりました。従来の枠組みには収まらない働き方が生まれる昨今、このような先進的な組織が求められていると思います。これからの新しいアクションを楽しみにしながら、今後一層のご活躍を心より期待しております。

いただいたご寄付のご報告

Report on donation



タタキアゲジャパン賛助会員の松ノ木商店 代表 松木富士雄さんから、2021年12月15日に20万円のご寄付をいただきました。松木さんは2019年の浜魂でEVバイクによる防災・災害復旧について登壇されています。「今後も福島 / 浜通りを盛り上げてください！」とメッセージもいただいております。地域活性・プレイヤー育成等のタタキアゲジャパンの事業に活用させていただきます。ありがとうございました。

お問合せ先

Contact Us

◆ 新たな連携・協働を模索されている個人・企業・団体の皆さまからのご相談を受け付けております。まずはお気軽にご連絡ください。



特定非営利活動法人 TATAKIAGE Japan  
一般社団法人 TATAKIAGE Japan

〒970-8026 福島県いわき市平字白銀町 2-10 夜明け市場 2階  
Email : info@tatakiage.jp  
Website : https://tatakiage.jp

